

PRESSEINFORMATION

Carsten Günther verstärkt das Team der Unternehmensberatung VIVACIS Consulting GmbH am Standort Bad Homburg.

Bad Homburg, 14. Januar 2013. Carsten Günther ist als neuer Principal Consultant für Asset & Wealth Management bei der Unternehmensberatung VIVACIS Consulting GmbH tätig. Seit Januar verantwortet er am Standort Bad Homburg die Business Unit Depotbanken und Private Banking Institute. Ferner verstärkt er innerhalb des gesamten Asset & Wealth Managements den Themenbereich IT-Lösungen.

Carsten Günther blickt auf über 20 Jahre Erfahrung im Asset Management zurück. Zuletzt verantwortete er als Partner bei einer europäisch agierenden Unternehmensberatung innerhalb Deutschlands, Schweiz und Österreich das Asset & Wealth Management. Weitere Stationen seine Karriere waren unter anderem die Leitung des Inhouse Consultings bei der DekaBank, die Position als Management Consultant einer weltweit bedeutenden Unternehmensberatung sowie die Rolle des stellvertretenden Abteilungsleiters Unternehmensplanung und Controlling bei Union Investment.

„Wir freuen uns, in Carsten Günther einen außerordentlich erfahrenen und kompetenten Kollegen gewonnen zu haben. Seine Aufgabe wird es sein, den Beratungssektor von Depotbank-Dienstleistungen auszubauen und IT-Lösungen im Asset & Wealth Management zu leiten“, sagt Wulf H. H. Ley, geschäftsführender Gesellschafter der VIVACIS Consulting GmbH.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Wulf Ley

VIVACIS Consulting GmbH

Tel.: 06172 / 139 - 6655

Fax: 06172 / 139 - 6676

E-Mail: wulf.ley@vivacis.de

Für die Redaktion:

Die VIVACIS Consulting GmbH bietet qualifizierte Unternehmensberatung in den Bereichen Financial Services und Real Estate. Unsere Lösungen haben wir hierbei in die 4 Säulen „Strategie & Business Modell“, „Operations & IT“, „Risk & Compliance“, „Management & Support“ unterteilt.

Wir verfügen damit über ein umfassendes Beratungsspektrum, das sowohl die Effizienz und die Sicherheit bei der Unternehmensführung fördert, als auch dazu beiträgt, die Markt- und Wettbewerbsposition unserer Kunden nachhaltig zu verbessern.